

2015-2020年中国医疗诊断 设备市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国医疗诊断设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1507/383827QG1O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国医疗诊断设备市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了医疗诊断设备行业相关概述、中国医疗诊断设备产业运行环境、分析了中国医疗诊断设备行业的现状、中国医疗诊断设备行业竞争格局、对中国医疗诊断设备行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗诊断设备产业发展前景与投资预测。您若想对医疗诊断设备产业有个系统的了解或者想投资医疗诊断设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗诊断设备类可分为八类：X射线诊断设备、超声诊断设备、功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断设备及病理诊断装备等。目前，在医疗上提倡早发现、早预防的治病的理念，在医疗器械领域也就出现了很多的用于早期诊断的医疗器械产品。早期诊断设备还能够给医疗机构缓解压力，目前，我国的医疗资源有限，还不能给完全满足人们的医疗需求。而这种家庭有的早期诊断设备，患者就能够在家庭中自己就能够使用设备对身体进行检查，发现疾病及时治疗，这也是家庭医疗的一个重要的组成部分。目前，在市场上这种早期诊断设备逐渐的多起来，比如内脏脂肪检测设备等，另外还有便携式的一些家庭诊断设备等等。这些设备对人们预防疾病和及时发现疾病起到了很重要的作用，这类设备的研发和生产也是医疗器械行业发展的一个重要的方向。

过去12年来，中国医疗器械市场销售规模由2001年的179亿元增长到2012年的1700亿元，剔除物价因素影响，12年间增长了近9.4倍。据中国医药物资协会医疗器械分会抽样调查统计，2013年前10月中国医疗器械市场总销售规模达到1410亿元，全年销售规模达到2120亿元，首次突破2000亿大关，预计比上一年度增长21.19%。改革开放以来，中国医疗器械产业的发展令世界瞩目。尤其是进入21世纪以来，产业整体步入高速增长阶段，销售总规模从2001年的179亿元，到2013年的2120亿元，翻了近10倍。

近五年来全国医疗机构数目的稳步增，而且这种趋势的具有一定稳定性，未来几年将带来大量的医疗基础设施投入，医疗器械和器具作为基础设施的一部分，必然会受益于整个行业扩容所带来的利好，医疗器械的生产企业也将显著受益。虽然我国医疗器械产业整体发展势头迅猛，但仍无法充分满足国内市场需求，大型高端医疗设备主要依赖进口，与世界医疗器械工业强国仍存在不小差距。医疗、教育、住房，一直是三大民生话题。而作为构筑医疗体系的重要支撑点，医疗器械行业越来越受到关注。值得注意的是，与全球医疗器械占医药市场总规模的42%相比，我国医疗器械的占比仅14%。从政策来看，继科技部印发《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》之后，卫生部又发布了《健康中国2020战略研究报告》，当中提到未来8年将推出涉及金额高达4000亿元的七大医疗体系重大专项一事，当中

有1090亿元被明确用在了县医院建设。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国医疗器械协会、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、医疗诊断设备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国医疗诊断设备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会等进行了分析。报告重点分析了医疗诊断设备的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对医疗诊断设备市场风险进行了预测，为医疗诊断设备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医疗诊断设备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医疗诊断设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 医疗诊断设备产业环境透视

第一章 中国医疗诊断设备行业发展综述

第一节 医疗诊断设备行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

1、医疗器械的分类

2、医疗器械从临床角度的分类

3、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 医疗诊断设备行业基本特征

一、医疗诊断设备制造行业在国民经济中的地位

二、医疗诊断设备制造行业特性分析

三、医疗诊断设备制造行业周期

四、医疗诊断设备制造行业成熟度

第三节 医疗诊断设备行业供应链分析

一、医疗诊断设备行业上下游产业供应链简介

二、医疗诊断设备行业下游产业链分析

1、中国卫生事业发展状况

(1) 卫生资源

(2) 医疗服务

(3) 社区卫生

(4) 疫病控制与公共卫生

(5) 妇幼卫生

(6) 中医药服务

2、居民医疗保健消费状况

3、医疗体制的改革

三、医疗诊断设备行业上游产业供应链分析

1、橡胶行业发展状况

2、塑料行业发展状况

3、仪器仪表行业发展状况

4、电子元器件行业发展状况

5、软件行业发展状况

6、液晶显示屏行业发展状况

第二章 医疗诊断设备行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关法律法规

二、行业相关标准

三、医疗器械“十二五”规划

四、医疗器械相关政策及其影响

1、对《医疗器械监督管理条例》进行修订

2、《高值医用耗材集中采购工作规范》实施后，价格效应在市场有体现

3、四部委“医疗器械专项扶持”政策

4、国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》对医疗器械行业的政策拉动

5、科技部《医疗器械科技产业“十二五”专项规划（2011-2015）》行业的持续推动

6、新医改推动医疗器械市场需求放量

7、政府招标采购政策调整为本土医疗器械发展带来潜机

8、食品药品监管总局关于进一步加强医疗器械不良事件监测体系建设的指导意见

9、国家食品药品监管总局办公厅关于小型医用吸氧器监管有关问题的通知

10、国家食药监总局就医疗器械质监抽验规定征求意见

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 行业供求环境分析

- 一、行业供求状况及变动原因分析
- 二、行业发展较为迅速，市场规模全球第二
- 三、市场需求巨大，前景乐观
- 四、医疗器械基层市场被看好
- 五、家用医疗器械处于发展初期，增量较快
- 六、智能便携式及电子商务成为创新潮流

第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、中国医疗器械注册：进口陡增，本土产品竞争压力增大

第五节 行业产品技术环境分析

- 一、行业技术水平发展现状
- 二、行业技术水平发展趋势
- 三、我国医疗器械将实行分类管理

第六节 行业社会环境分析

- 一、2013医疗器械行业重大事件综述
 - 1、商务部展开医疗器械行业垄断、成本价等现象调查
 - 2、国内首例纵向垄断案判决落地：强生败诉
 - 3、发改委医疗器械价格管控被搁置
 - 4、我国正式成为ISO/TC150/SC7工程医疗组织的成员国
 - 5、2013“两会”号召规范医疗器械市场
 - 6、美国对华医疗设备发起337调查
 - 7、微创医疗、华大基因收购美国同行
 - 8、美国史赛克59亿港元收购中国骨科产品生产商创生控股
 - 9、强生、美敦力等企业产品被召回
 - 10、中国医药物资协会成立医疗器械分会
- 二、行业发展的地区不平衡问题

第二部分 医疗诊断设备行业深度分析

第三章 医疗诊断设备行业发展状况分析

第一节 中国医疗诊断设备行业发展状况分析

一、中国医疗诊断设备行业发展总体概况

二、中国医疗诊断设备行业发展主要特点

三、医疗诊断设备行业经营情况分析

1、医疗诊断设备行业经营效益分析

2、医疗诊断设备行业盈利能力分析

3、医疗诊断设备行业营运能力分析

4、医疗诊断设备行业偿债能力分析

5、医疗诊断设备行业发展能力分析

第二节 医疗诊断设备行业经济指标分析

一、医疗诊断设备行业主要经济效益影响因素

二、医疗诊断设备行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

第三节 医疗诊断设备行业供需平衡分析

一、全国医疗诊断设备行业供给情况分析

二、全国医疗诊断设备行业需求情况分析

三、各地区医疗诊断设备行业需求情况分析

第四章 我国医疗诊断设备行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国医疗诊断设备行业总体规模分析

第二节 2013-2014年中国医疗诊断设备行业产销情况分析

第三节 医疗器械制造行业产品销售成本分析

一、行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 医疗器械制造行业销售费用分析

一、行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第五节 医疗器械制造行业管理费用分析

- 一、行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析
- 第六节 医疗器械制造行业财务费用分析
- 一、行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第三部分 医疗诊断设备市场全景调研

第五章 医疗诊断设备行业产业结构分析

第一节 医疗诊断设备产业结构分析

第二节 中国医疗器械产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第三节 中国医疗器械产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第四节 中国医疗器械产业链竞争分析

第六章 医疗诊断设备行业主要产品分析

第一节 X射线诊断设备

一、X射线诊断设备产品在中国的应用情况分析

二、X射线诊断设备产品市场规模分析

三、X射线诊断设备产品市场竞争格局分析

第二节 超声诊断仪器

一、超声诊断概述

二、超声诊断类型

三、超声诊断仪简述

四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况

五、我国超声诊断设备市场态势分析

六、2015-2020年超声诊断设备市场发展预测

第三节 中国B超设备市场分析

一、B超设备基本概况

1、B超简介

2、B超诊断设备的原理和应用

3、中国B超技术发展趋势分析

二、中国B超诊断设备市场发展分析

1、中国B超诊断设备市场概况

2、中国B超诊断设备市场规模分析

第七章 我国医疗诊断设备行业营销趋势及策略分析

第一节 医疗诊断设备行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、医疗诊断设备营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、医疗器械营销的突破要点

五、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

六、家庭医疗器械的营销模式分析

第二节 医疗诊断设备营销的发展趋势

一、未来医疗诊断设备市场营销的出路

二、中国医疗诊断设备营销的趋势预测

第三节 医疗诊断设备市场营销模式与面临的挑战

第四部分 医疗诊断设备行业竞争格局分析

第八章 医疗诊断设备行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 广东省

一、广东医疗器械产业发展概况

二、2010-2012年广东医疗器械产业的发展

三、广东医疗器械产业十二五规划

四、深圳医疗器械产业发展现状及展望

五、佛山积极打造医疗器械进出口基地

六、广东出台医疗器械经营企业检查验收标准

第三节 上海市

- 一、上海医疗器械产业发展概况
- 二、上海医疗器械产业发展简析
- 三、上海医疗器械产业的发展
- 四、未来上海医疗器械产业将较快发展

第四节 北京市

- 一、北京医疗器械产业的优劣势分析
- 二、北京医疗器械企业发展分析
- 三、北京市中关村将建50亿以上高端医疗器械产业园
- 四、北京市药监局印发医疗器械监管检查指南

第五节 江苏省

- 一、江苏省医疗器械产业发展回顾
- 二、江苏试点推进医疗器械委托储运
- 三、武进区被认定为“江苏省医疗器械出口基地”
- 四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显

第六节 浙江省

- 一、浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价
- 二、浙江实行医疗器械职业资格证书制度
- 三、浙江绍兴加强医疗器械专项检查
- 四、嘉兴医疗器械行业酝酿链条式发展

第七节 其他省市

- 一、福建医疗器械行业监管情况及政策分析
- 二、厦门医疗器械产业发展状况
- 三、河南洛阳医疗器械的进口量情况
- 四、滁州市医疗器械行业发展现状分析
- 五、武汉打造全国性医疗器械产业集群

第九章 国际医疗诊断设备行业市场竞争状况分析

第一节 国际医疗诊断设备市场总体竞争状况分析

- 一、国际医疗诊断设备竞争状况概况分析
- 二、国际医疗诊断设备市场容量

第二节 国际医疗诊断设备市场竞争状况分析

- 一、美国医疗诊断设备市场
 - 二、欧盟医疗诊断设备市场
 - 三、日本医疗诊断设备市场
 - 四、俄罗斯、印度、巴西、南非医疗器械行业发展特点
 - 五、以色列医疗器械行业发展特点
- 第三节 国际医疗诊断设备市场发展趋势分析

第十章 中国医疗诊断设备行业市场竞争状况分析

第一节 跨国公司在我国医疗诊断设备市场竞争状况分析

- 一、外资企业在高端市场的地位
- 二、跨国公司在我国市场的投资布局
 - 1、GE医疗集团在华投资布局分析
 - 2、西门子医疗系统集团在华投资布局分析
 - 3、飞利浦医疗保健在华投资布局分析
- 三、跨国公司在我国的竞争分析

第二节 国内医疗诊断设备市场竞争状况概况分析

- 一、国内医疗诊断设备行业竞争格局分析
- 二、国内医疗诊断设备企业SWOT分析
 - 1、优势
 - 2、劣势
 - 3、机会
 - 4、威胁

三、国内医疗诊断设备行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业资产集中度分析
- 3、行业区域集中度分析

四、行业不同经济类型企业特征分析

第三节 国内医疗诊断设备行业市场规模分析

- 一、国内医疗诊断设备行业市场需求分析
- 二、国内医疗诊断设备行业市场主要热点

第四节 国内医疗诊断设备行业商业模式分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范

三、医疗器械售后服务前景看好

第五节 医疗诊断设备行业进出口市场分析

第六节 国内医疗诊断设备行业发展问题及对策

一、中低端占据主体地位，产品附加值低

二、高科技产品初露头角，却因制度观念受歧视

三、进口产品价格高昂潜藏风险

第十一章 2015-2020年医疗诊断设备行业领先企业经营形势分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第二节 鱼跃医疗设备股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第三节 万东医疗装备股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第四节 安泰科技股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第五节 新华医疗器械股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第六节 科华生物工程股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第七节 中山大学达安基因股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第八节 东软集团股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第九节 航天长峰股份有限公司

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第十节 复星医药（集团）股份有限公司

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析
- 五、现金流量分析

第五部分 医疗诊断设备行业发展前景展望

第十二章 2015-2020年医疗诊断设备行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年医疗诊断设备市场发展前景

- 一、2015-2020年医疗诊断设备市场发展潜力
- 二、2015-2020年医疗诊断设备市场发展前景展望
- 三、2015-2020年医疗诊断设备细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年医疗诊断设备市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年医疗诊断设备行业发展趋势
- 二、2015-2020年医疗诊断设备市场规模预测
- 三、2015-2020年医疗诊断设备行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国医疗诊断设备行业供需预测

- 一、2015-2020年中国医疗诊断设备行业供给预测
- 二、2015-2020年中国医疗诊断设备行业产量预测
- 三、2015-2020年中国医疗诊断设备市场销量预测
- 四、2015-2020年中国医疗诊断设备行业需求预测
- 五、2015-2020年中国医疗诊断设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年医疗诊断设备行业投资机会与风险防范

第一节 医疗诊断设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、政府特殊支持融资

2、通过银行贷款融资

3、社会资金

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗诊断设备行业投资现状分析

第二节 2015-2020年医疗诊断设备行业投资机会

第三节 2015-2020年医疗诊断设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国医疗诊断设备行业投资建议

一、医疗诊断设备行业未来发展方向

二、医疗诊断设备行业主要投资建议

第五节 医疗器械企业境内IPO上市目的及条件

一、医疗器械企业境内上市主要目的

二、医疗器械企业上市需满足的条件

1、企业境内主板IPO主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第六节 医疗器械企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第七节 医疗器械企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第八节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

第六部分 医疗诊断设备行业发展战略研究

第十四章 2015-2020年医疗诊断设备行业面临的困境及对策

第一节 2014年医疗诊断设备行业面临的困境

第二节 医疗诊断设备企业面临的困境及对策

一、中小医疗诊断设备企业发展困境及策略分析

- 1、中小医疗诊断设备企业面临的困境
- 2、中小医疗诊断设备企业对策探讨

二、国内医疗诊断设备企业的出路分析

第三节 中国医疗诊断设备行业存在的问题及对策

一、中国医疗诊断设备行业存在的问题

二、医疗诊断设备行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国医疗诊断设备市场发展面临的挑战与对策

- 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议
- 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力
- 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第五节 医疗器械行业并购重组案例分析

- 一、医疗器械行业并购重组成功案例分析
 - 1、国外医疗器械行业并购重组案例
 - 2、国内医疗器械行业并购重组案例
- 二、医疗器械行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴
- 四、建议

第十五章 医疗诊断设备行业发展战略研究

第一节 医疗诊断设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗诊断设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、医疗诊断设备实施品牌战略的意义
- 三、医疗诊断设备企业品牌的现状分析
- 四、我国医疗诊断设备企业的品牌战略
- 五、医疗诊断设备品牌战略管理的策略

第三节 医疗诊断设备经营策略分析

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析

一、医疗器械行业发展的有利因素

二、医疗器械行业发展的不利因素

第十六章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 医疗诊断设备行业研究结论及建议

第二节 医疗诊断设备子行业研究结论及建议

第三节 医疗诊断设备行业投资建议

图表目录：

图表：医疗器械分类目录

图表：医疗器械从临床角度的分类

图表：2009-2013年全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类卫生机构人员数

图表：2009-2013年全国医疗卫生机构床位数及增长

图表：全国卫生医疗及机构数

图表：全国医疗卫生机构数

图表：全国医疗服务工作量

图表：2009-2013年全国卫生医疗门诊量及增长

图表：2009-2013年全国卫生医疗住院量及增长

图表：医院医师负担工作量

图表：医院病床使用情况

图表：全国社区卫生服务情况

图表：全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表：全国村卫生室及人员数

图表：全国新型农村合作医疗情况

图表：全国甲乙类传染病报告发病及死亡数

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数

图表：孕产妇及儿童保健情况

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数

图表：提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重

图表：全国中医药人员数

图表：全国中医类医疗卫生机构医疗服务量

图表：医院病人门诊和住院费用

图表：基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2010年-2013年9月软件产业分区域增长情况

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2009-2013年全国医疗器械销售市场规模及增长

图表：2009-2013年全国医疗器械贸易总额及增长

图表：中国医疗器械出口地区市场份额

图表：不同出口规模企业出口贸易量市场占比

图表：出口企业中不同所有制企业占比

图表：出口企业中不同所有制企业出口额占比

图表：2013年我国医疗器械主要出口目的国家和地区

图表：2013年我国出口医疗器械前10位产品

图表：2007-2012年中国医疗器械注册统计

图表：2009-2013年全国诊断医疗器械市场规模及增长

图表：中国医疗器械各子行业工业销售产值占比

图表：医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行状况分析

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业盈利能力

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业偿债能力

图表：2010年1-11月医疗仪器设备及器械制造业成长能力

图表：中国医疗器械行业相关经济数据

图表：2013年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2013年医药工业利润总额及利润率

图表：不同地域企业竞争格局

图表：2009-2013年全国诊断医疗器械总产值及增长

图表：2007-2012年医疗器械企业数量

图表：医疗器械行业层级年度总现金分析

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析

图表：工程师难找招岗位分析

图表：医疗器械企业性质薪酬系数分析

图表：医疗投资板块分布图

图表：细分市场领先企业排名

图表：大型医疗器械中进口产品占总装机容量比率

图表：医用分析仪器设备中进口产品占总装机容量比率

图表：进口X射线设备在全国不同层次医疗机构中的拥有比例

图表：医疗器械渠道分析

图表：2012年医疗器械不同性质企业发展分析

图表：2012-2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司行业构成

图表：2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司产品构成

图表：2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年乐普(北京)医疗器械股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年鱼跃医疗设备股份有限公司行业构成

图表：2013年鱼跃医疗设备股份有限公司产品构成

图表：2013年鱼跃医疗设备股份有限公司地区构成

图表：2013-2014年鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年鱼跃医疗设备股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2014年鱼跃医疗设备股份有限公司投资收益分析

图表：2013-2014年鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年万东医疗装备股份有限公司行业构成

图表：2013年万东医疗装备股份有限公司产品构成

图表：2013年万东医疗装备股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年万东医疗装备股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年万东医疗装备股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年万东医疗装备股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年万东医疗装备股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年万东医疗装备股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年安泰科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年安泰科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年安泰科技股份有限公司行业构成

图表：2013年安泰科技股份有限公司产品构成

图表：2013年安泰科技股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年安泰科技股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年安泰科技股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年安泰科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年安泰科技股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年安泰科技股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年新华医疗器械股份有限公司行业构成

图表：2013年新华医疗器械股份有限公司产品构成

图表：2013年新华医疗器械股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年新华医疗器械股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年科华生物工程股份有限公司行业构成

图表：2013年科华生物工程股份有限公司产品构成

图表：2013年科华生物工程股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年科华生物工程股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年中山大学达安基因股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年中山大学达安基因股份有限公司行业构成

图表：2013年中山大学达安基因股份有限公司产品构成

图表：2013年中山大学达安基因股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年中山大学达安基因股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年中山大学达安基因股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年中山大学达安基因股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年中山大学达安基因股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年中山大学达安基因股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年东软集团股份有限公司行业构成

图表：2013年东软集团股份有限公司产品构成

图表：2013年东软集团股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年航天长峰股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年航天长峰股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年航天长峰股份有限公司行业构成

图表：2013年航天长峰股份有限公司产品构成

图表：2013年航天长峰股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年航天长峰股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年航天长峰股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年航天长峰股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年航天长峰股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年航天长峰股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年复星医药（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年复星医药（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年复星医药（集团）股份有限公司行业构成

图表：2013年复星医药（集团）股份有限公司产品构成

图表：2013年复星医药（集团）股份有限公司地区构成

图表：2012-2013年复星医药（集团）股份有限公司资本结构

图表：2012-2013年复星医药（集团）股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年复星医药（集团）股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年复星医药（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年复星医药（集团）股份有限公司现金流量分析

图表：2015-2020年医疗器械诊断设备市场规模及增长

图表：医疗器械行业投资矩阵图

图表：网上路演事项时间规划

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1507/383827QG1O.html>